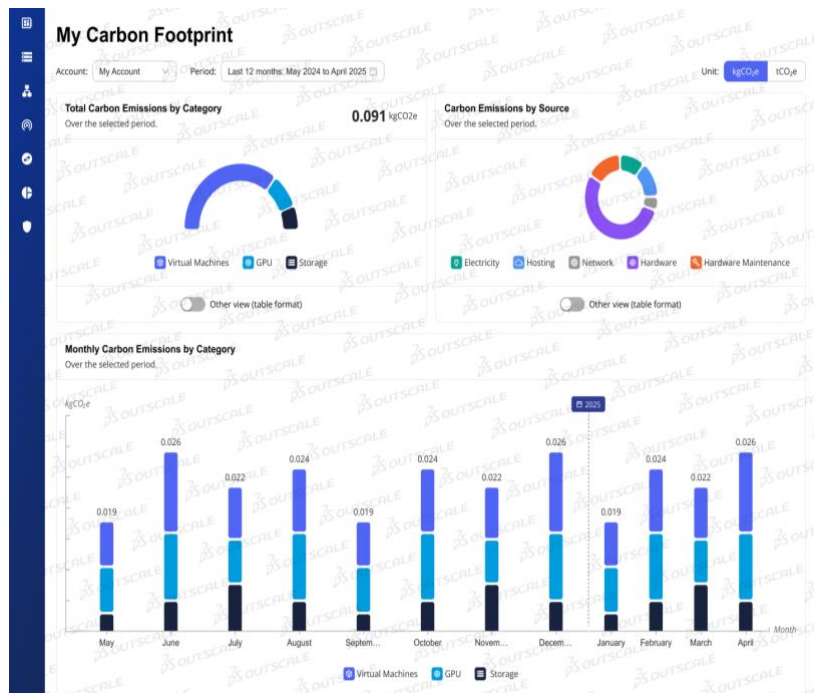


OUTSCALE dévoile “Carbon Footprint”, un service souverain qui permet aux DSI de mesurer et piloter l’empreinte carbone de leurs usages Cloud



Saint-Cloud, le 5 novembre 2025 – OUTSCALE, marque de Dassault Systèmes, renforce son engagement en faveur de la durabilité avec le lancement de Carbon Footprint, une fonctionnalité intégrée à Cockpit et à l’API publique qui permet aux équipes IT et RSE de mesurer, comprendre et réduire l’empreinte carbone estimative de leurs services Cloud, dans un environnement 100 % souverain et sécurisé.

Avec l’essor du Cloud dans les SI, la capacité à mesurer et maîtriser les émissions associées aux infrastructures numériques devient un enjeu stratégique pour les entreprises et les institutions publiques. Selon l’étude IDC 2025 réalisée avec OUTSCALE, les datacenters Cloud émettent jusqu’à 5,1 fois moins de CO₂ que les infrastructures sur site, avec une efficacité énergétique 1,9 fois supérieure. Cette performance est déterminante à l’heure où la consommation énergétique des datacenters est appelée à croître fortement d’ici 2028.

→ [Étude à retrouver ici](#)

Les clients gagnent en évaluation et pilotage

Carbon Footprint offre une vision détaillée et exploitable de l'empreinte carbone Cloud par compte, par service et par poste d'émission, afin de transformer la donnée environnementale en outil de pilotage. L'analyse couvre électricité, matériel, maintenance, hébergement et réseau.

La méthode évoluera en continu pour intégrer de nouveaux services, régions et référentiels, tout en maintenant la fiabilité dans le temps.

Intégré au Cloud OUTSCALE qualifié SecNumCloud 3.2, Carbon Footprint offre une approche pragmatique pour mesurer l'empreinte carbone estimative des services cloud. Les dirigeants, les équipes IT et RSE ainsi que les utilisateurs finaux disposent désormais d'un outil clair et opérationnel pour piloter leur stratégie numérique responsable, valoriser leurs engagements ESG et identifier des leviers concrets d'amélioration de leur empreinte carbone.

« Carbon Footprint fournit aux organisations des données compréhensibles pour piloter leur impact environnemental. Face à la diversité des référentiels et des hypothèses, nous avons privilégié clarté, cohérence et traçabilité. Cette étape renforce l'exigence d'OUTSCALE : conjuguer souveraineté, sécurité et durabilité au service d'un numérique responsable », déclare Olivia GUIOMAR, Responsable RSE d'OUTSCALE.

Un outil adapté à chaque profil utilisateur

- Pour les dirigeants, Carbon Footprint devient un outil stratégique de pilotage, offrant une vision claire pour répondre aux enjeux réglementaires et de gouvernance.
- Pour les équipes IT et RSE, il offre une visualisation simple et exploitable des données, directement depuis Cockpit ou données intégrables depuis l'API publique documentée et sécurisée.
- Les utilisateurs finaux bénéficient d'une meilleure compréhension de l'impact carbone de leurs services Cloud et peuvent identifier des leviers de réduction, optimisant ainsi leurs pratiques numériques tout en soutenant les objectifs de durabilité de leur organisation.

Disponible pour tous les clients, dès le 5 novembre, Carbon Footprint confirme la position d'OUTSCALE en tant qu'acteur de référence du cloud souverain engagé dans la transition environnementale et l'intelligence numérique responsable.

À propos d'OUTSCALE

OUTSCALE, marque de Dassault Systèmes, est le premier opérateur souverain et durable d'Expérience en tant que service. Révolutionnant la manière dont les organisations fonctionnent par notre approche du jumeau virtuel, nous donnons aux institutions et entreprises la possibilité d'exploiter pleinement leurs données, optimisant ainsi leurs opérations et favorisant la collaboration dans tous les secteurs. Chez OUTSCALE, nous mettons la souveraineté au cœur de nos solutions, permettant à nos clients de contrôler intégralement leurs informations stratégiques tout en bénéficiant d'une cyber-gouvernance et de notre expérience Cloud. En tant qu'acteur responsable,

nous optimisons l'efficacité énergétique de nos infrastructures et encourageons nos clients à adopter des pratiques soutenables.

Web : <https://fr.outscale.com/nos-engagements-developpement-durable/environnement/>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/outscale>

X : https://twitter.com/outscale_fr

Contacts
Presse

Lara Célié
La Nouvelle Agence
lara@lanouvelle-agence.com
+33 7 77 72 52 57

Anaïs Amrani
La Nouvelle Agence
anaïs@lanouvelle-agence.com