

Transformez les processus dans le secteur du Retail

Améliorez votre visibilité et votre conformité tout en gardant le contrôle

BUSINESS PROCESS SOLUTION

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

INTRODUCTION

Dans un secteur aussi dynamique et compétitif que celui du retail, l'optimisation des processus transversaux est un impératif incontournable pour les entreprises désirant maintenir leur position de marché et leur compétitivité. En les affinant, les commerces de détail peuvent améliorer leur rendement, et accroître leur réactivité.

Ce livre blanc vous propose d'explorer comment l'innovation et l'automatisation peuvent transformer la vente au détail, en améliorant son efficacité et en enrichissant l'expérience client.

En mettant en lumière ces différents enjeux et en proposant des stratégies concrètes, cet ebook cherche à équiper les leaders du secteur avec les outils nécessaires pour innover et exceller dans un paysage commercial en mutation rapide.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR L'APPLICATION DES PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE L'AUTOMATISATION DU COMMERCE DE DÉTAIL

QUELS SONT LES DÉFIS AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉS ?

Problèmes courants rencontrés par les détaillants

- Créer une expérience client omnicanale
- Les défis liés aux infrastructures de stockage
- Les pratiques commerciales durables sur le plan environnemental
- La dépendance aux technologies existantes
- La fidélité à la marque

Quel est l'impact des processus inefficaces sur les activités de l'entreprise ?

- Des processus manuels qui entraînent une perte de temps et d'argent
- Le travail en silos qui ralentit le processus
- Des rapports et des analyses de mauvaise qualité
- Un taux de rotation élevé

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL



QUELS SONT LES DÉFIS AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉS ?

Les détaillants font face à une série de défis qui testent leur agilité et résilience, et qui ont un impact profond sur leurs activités commerciales.

PROBLÈMES COURANTS RENCONTRÉS PAR LES DÉTAILLANTS

CRÉER UNE EXPÉRIENCE CLIENT OMNICANALE

L'émergence du numérique a radicalement transformé les attentes des consommateurs, qui recherchent une expérience fluide sur tous les canaux de vente. Cependant, les intégrer pour créer une expérience cohérente présente plusieurs challenges pour toute entreprise du secteur. En effet, il faut maintenir la cohérence des informations produit à travers toutes les plateformes, ce qui nécessite une intégration robuste des systèmes d'information, et une gestion efficace des inventaires pour garantir que les produits sont disponibles à la demande du client.

LES DÉFIS LIÉS AUX INFRASTRUCTURES DE STOCKAGE

Les infrastructures de stockage dans le secteur du retail doivent être

conçues et pensées pour pouvoir s'adapter à une demande fluctuante, et permettre une gestion optimale des stocks. Les détaillants doivent généralement jongler avec les coûts associés, tantôt à la surcapacité, tantôt au sous-dimensionnement de leurs installations de stockage. De plus, la rapidité de la distribution et la réduction des délais de livraison exigent des solutions agiles en termes de logistique et de transport. Des technologies (robotisation, automatisation) apportent des solutions, mais leur mise en œuvre nécessite des investissements initiaux significatifs, et une planification stratégique pour éviter les interruptions.

LES PRATIQUES COMMERCIALES DURABLES SUR LE PLAN ENVIRONNEMENTAL

La durabilité s'impose comme un impératif stratégique pour les détaillants, poussés par les réglementations environnementales, et par une demande croissante des consommateurs pour des pratiques plus vertes. Or, savoir refléter et intégrer les valeurs de ses clients est essentiel pour être considérée comme une marque digne de confiance et plus authentique. Cela inclut une gestion responsable des ressources, la réduction des déchets, le recyclage et l'utilisation de matériaux durables dans les produits et emballages. Toutefois, ces initiatives se heurtent à des coûts, des défis logistiques et nécessitent une refonte des pratiques existantes.

LA DÉPENDANCE AUX TECHNOLOGIES EXISTANTES

Bien que la technologie soit un levier de transformation venant renforcer

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

la productivité de leurs équipes, de nombreuses sociétés du retail se retrouvent piégées par une dépendance excessive à des systèmes obsolètes, qui entravent leur capacité à innover et à s'adapter rapidement aux évolutions du marché. Cela peut limiter l'agilité opérationnelle, et augmenter les coûts de maintenance. Pour surmonter ces obstacles, les détaillants doivent envisager des investissements stratégiques dans des technologies modernes et efficaces, favorisant des gains d'efficacité.

LA FIDÉLITÉ À LA MARQUE

Dans un environnement commercial où les clients ont l'embaras du choix, la fidélité à la marque devient de plus en plus difficile à établir et à maintenir. Pour la cultiver, il convient de déployer des stratégies pertinentes qui dépassent les attentes basiques des clients, avec des programmes de fidélisation attrayants, des interactions personnalisées, et un SAV impeccable. La compréhension approfondie des préférences et comportements des consommateurs grâce à l'analyse de données joue un rôle crucial dans cette stratégie.

“ Avec plus d'une centaine de workflows en production, la solution BUSINESS PROCESS de Dassault Systèmes est un outil à la fois innovant et structurant.

La solution a clairement accéléré nos projets de transformation digitale. Nos équipes ont pleinement adhéré à cette approche du " comment mieux faire ".

Christian CHABROL - Product Owner Automation Factory

Auchan Retail France



DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

QUELS SONT LES DÉFIS AUXQUELS VOUS ÊTES CONFRONTÉS ?

L'IMPACT DES PROCESSUS INEFFICACES SUR LES OPÉRATIONS COMMERCIALES

DES PROCESSUS MANUELS QUI ENTRAÎNENT UNE PERTE DE TEMPS ET D'ARGENT

Dans le secteur du retail, les processus manuels sont souvent synonymes de tâches répétitives et chronophages qui pourraient être automatisées. La saisie manuelle des données, par exemple, augmente non seulement le risque d'erreurs, mais retarde aussi l'accès à l'information nécessaire pour prendre des décisions rapides et informées. Cette perte de temps se traduit par une perte d'argent. En outre, ces processus manuels empêchent les employés de se consacrer à des tâches à plus forte valeur ajoutée, comme l'innovation stratégique.

LE TRAVAIL EN SILOS QUI RALENTIT LE PROCESSUS

Le travail en silos est particulièrement préjudiciable dans un environnement commercial qui nécessite agilité et réactivité. Lorsque les services fonctionnent de manière trop isolée, sans communication fluide entre eux, cela entraîne des redondances,

des réponses tardives, des chevauchements dans les activités et responsabilités, ou des difficultés à accéder en temps utile aux informations requises pour résoudre un problème.

DES RAPPORTS ET DES ANALYSES DE MAUVAISE QUALITÉ

Les décisions commerciales doivent être soutenues par des données précises et des analyses de qualité. Cependant, des processus inefficaces peuvent compromettre la fiabilité de ces données. Des rapports erronés ou incomplets peuvent mener à des décisions mal informées qui risquent de nuire à l'entreprise à long terme. L'amélioration de la qualité des rapports passe par des systèmes d'information intégrés et automatisés qui assurent la cohérence et l'exactitude des données collectées à travers l'organisation.

UN TAUX DE ROTATION ÉLEVÉ

Un taux de rotation élevé du personnel est souvent le symptôme d'un environnement de travail inefficace et insatisfaisant. Les processus lourds et frustrants diminuent la satisfaction des employés, et augmentent leur tendance à quitter l'entreprise. Ceci est particulièrement préjudiciable dans le secteur du retail, où l'expérience et la connaissance du produit par les employés peuvent directement influencer la satisfaction du client. De plus, le remplacement fréquent du personnel entraîne des coûts supplémentaires en matière de recrutement et de formation.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

DANONE FRANCE

BUSINESS PROCESS FACTORY POUR GÉRER LES DONNÉES ET LES PROCESSUS CLÉS DU GROUPE

Danone a mis en place une Business Process Factory, une initiative innovante visant à centraliser et standardiser la gestion des processus métiers à travers le groupe dans le cadre de sa stratégie de gestion des données clés et d'optimisation des processus. Cette usine à processus offre une plateforme unifiée où cohabitent différentes applications, depuis des systèmes lourds comme SAP jusqu'à des solutions innovantes à faible code comme Iterop ou Power BI. Cette approche hybride permet à Danone de tirer parti des avantages des applications établies tout en intégrant rapidement de nouvelles solutions agiles et évolutives.

Avec plus de 200 processus lancés chaque jour, la Business Process Factory offre une agilité opérationnelle sans précédent. De plus, la rapidité de mise en œuvre est soulignée par le fait qu'un nouveau flux de travail est créé toutes les trois semaines. Ce rythme soutenu permet à Danone d'adapter en permanence ses processus d'entreprise à l'évolution des exigences du marché, tout en maintenant une efficacité opérationnelle maximale. En unifiant les données et les processus à travers l'entreprise, la Business Process Factory renforce la collaboration interfonctionnelle, accélère la prise de décision et améliore la visibilité et le contrôle sur l'ensemble de l'écosystème organisationnel de Danone.

200 PROCESSUS LANCÉS PAR JOUR **1 NOUVEAU WORKFLOW TOUTES LES 3 SEMAINES**



COMMENT LE JURISTE DÉPLOIE-T-IL UNE PLATEFORME COMPLÈTE GRÂCE AU BUSINESS PROCESS ?

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

LES PROCESSUS POUVANT ÊTRE AUTOMATISÉS

Dans le secteur du retail, l'automatisation des processus transversaux est à la fois une stratégie d'efficacité, et un levier de transformation numérique pour rester compétitif.

ZOOM SUR TOUS LES PROCESSUS TRANSVERSAUX DU RETAIL

Le secteur du Retail repose sur une multitude de processus transversaux qui couvrent différentes facettes de l'entreprise, chacun étant essentiel pour assurer l'efficacité opérationnelle et répondre aux attentes des consommateurs. Par exemple, la gestion de la chaîne d'approvisionnement est un pilier fondamental du retail. Elle englobe notamment la gestion des stocks et des commandes. Son optimisation garantit une disponibilité des produits.

Parallèlement, une bonne gestion des relations client joue un rôle central dans la fidélisation des clients et l'acquisition de prospects. De même, le marketing et la promotion des produits sont des processus transversaux clés pour attirer les consommateurs, et les fidéliser. Dans ce cadre, les campagnes de communication, pour être efficaces, doivent être coordonnées à travers divers canaux, tels que le digital, le point de vente physique, et les médias sociaux.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

10 PROCESSUS QUI PEUVENT ÊTRE AUTOMATISÉS

LES PROCESSUS POUVANT ÊTRE FACILEMENT AUTOMATISÉS

L'automatisation des processus, en pleine expansion dans le secteur, offre des avantages significatifs en termes d'efficacité et de réduction des coûts :

1 - GESTION DES ACHATS ET DES STOCKS

L'automatisation peut transformer la sélection des fournisseurs avec une évaluation rapide et continue de leurs performances et de leur conformité. Les commandes d'achat, la réception, puis l'expédition peuvent être gérées via des systèmes qui assurent l'exactitude et réduisent les délais. En ce qui concerne la gestion des stocks, des solutions telles que les systèmes de gestion d'entrepôt (WMS) optimisent l'espace et la logistique. Et les audits d'inventaire bénéficient de technologies comme la RFID pour une efficacité accrue.

2 - GESTION DES PRODUITS

En matière de sélection des produits et de planification de l'assortiment, automatiser le processus aide à optimiser l'offre en utilisant les données de vente et les prévisions de tendances. La gestion des prix et des promotions peut être dynamisée par des logiciels qui ajustent les prix en temps réel en fonction de la demande et des stocks. Le suivi automatique du cycle de vie des produits permet aussi aux détaillants de mieux planifier l'introduction de nouveaux produits.

3 - VENTES ET GESTION DE LA CLIENTÈLE

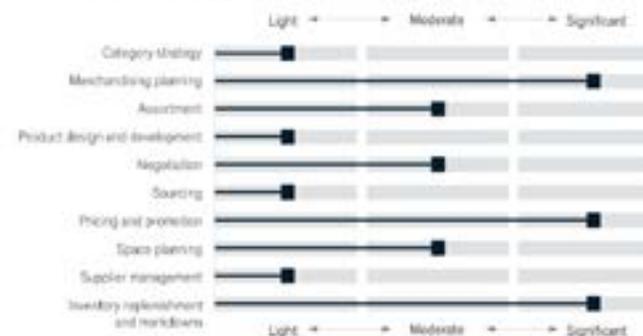
Les processus de vente en ligne, incluant la gestion des plateformes e-commerce et les paniers d'achat, peuvent également en bénéficier pour une expérience utilisateur améliorée. La gestion des relations clients et des programmes de fidélité peut aussi être optimisée par des systèmes CRM qui segmentent les données clients et personnalisent les communications.

4 - CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET LOGISTIQUE

L'automatisation de la coordination logistique, de la gestion des transports, et des centres de distribution améliore l'efficacité et réduit les coûts. Des solutions peuvent aider à planifier les itinéraires de livraison, gérer les stocks en temps réel et optimiser les processus d'expédition et de réception.

Automation will have an impact on most elements of the merchant role.

Projected impact of automation by core merchandising activity



DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR L'APPLICATION DES PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE L'AUTOMATISATION DU COMMERCE DE DÉTAIL

5 - RESSOURCES HUMAINES

Dans le domaine RH, des services innovants révolutionnent le recrutement et la formation du personnel grâce à des plateformes qui gèrent les annonces, trient les candidatures, et organisent les formations de manière efficace. La gestion automatisée des horaires et du personnel optimise les plannings et répond aux besoins de l'entreprise en temps réel, tandis que l'évaluation des performances des employés peut être facilitée par différents outils.

6 - GESTION FINANCIÈRE

Les processus financiers tels que l'audit des ventes, la gestion des dépenses, et la préparation des rapports financiers et des prévisions peuvent être grandement améliorés par l'automatisation. Les logiciels financiers permettent de suivre à tout instant les flux de trésorerie, d'automatiser les entrées comptables, et de générer des analyses détaillées pour aider à la prise de décision stratégique.

7 - SERVICE CLIENT ET SUPPORT

L'automatisation du service client peut inclure l'utilisation de chatbots pour gérer les demandes de renseignements fréquentes, ainsi que des systèmes pour la gestion des retours et des échanges. Cela permet de réduire les temps d'attente et de renforcer la satisfaction client. De plus, la collecte et l'analyse des retours clients peuvent aider à identifier rapidement les points d'amélioration.

8 - IT et gestion des données

Dans le domaine de l'IT, l'automatisation des demandes de service, des changements, et de la gestion des incidents améliore l'efficacité opérationnelle. Celle de la gestion des actifs et de la conformité aux audits assure une meilleure maintenance des ressources. Quant à la synchronisation et à l'intégration des données à travers différentes plateformes, elle rend possible une meilleure cohérence et accessibilité des informations.

9 - CONFORMITÉ ET GESTION DES RISQUES

Les processus de conformité réglementaire et de gestion des risques sont automatisables pour assurer une surveillance constante et réactive des potentiels problèmes légaux ou de sécurité. Cette transformation joue un rôle clé dans l'assurance qualité et le contrôle, en garantissant que les produits et services répondent systématiquement aux normes requises.

10 - PLANIFICATION STRATÉGIQUE

L'automatisation peut soutenir le développement de stratégies d'affaires en fournissant des outils d'analyse de données pour explorer de nouveaux marchés, ou évaluer la viabilité de différentes initiatives stratégiques. Les processus d'amélioration continue peuvent également bénéficier de plateformes collaboratives qui facilitent l'échange d'idées et accélèrent la mise en œuvre.

“ Avec plus de 30 000 documents à gérer par mois, la solution BUSINESS PROCESS nous a permis d'automatiser certains cycles d'information et de gagner du temps dans le traitement des demandes des fournisseurs.

Damien DEPASSE - Accounting project manager

Auchan Retail France

Status	Name	Type	Executor	Executed On
🕒	Consulter document	👤	-	-
✅	Validation document	👤		21/03/2024 8:30 PM
✅	Modifier document	👤		21/03/2024 8:30 PM
✅	Validation document	👤		21/03/2024 8:30 PM
✅	Document Validation	✓		21/03/2024 8:04 PM

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR L'APPLICATION DES PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE L'AUTOMATISATION DU COMMERCE DE DÉTAIL

AUCHAN RETAIL FRANCE

BUSINESS PROCESS FACTORY POUR GÉRER LES DONNÉES ET LES PROCESSUS CLÉS DU GROUPE

Auchan a fait preuve d'un fort engagement en faveur de l'innovation en déployant une solution de processus métier de pointe dans 250 supermarchés, transformant ainsi de manière significative leurs pratiques de comptabilité et de reporting. Avec 124 processus avancés désormais en production et soutenus par un cycle d'amélioration continue englobant 100 versions de processus, l'efficacité et la précision ont été considérablement améliorées. Auparavant, l'équipe comptable consacrait 2 300 heures à la gestion manuelle de factures spécifiques. Aujourd'hui, grâce au système d'automatisation robuste, ce temps a été réduit à seulement 150 heures, libérant ainsi un temps précieux pour des initiatives stratégiques. En outre, le développement rapide d'applications commerciales a permis de rationaliser davantage les opérations, garantissant ainsi qu'Auchan reste agile et réactif.

Auchan reste agile et réactif aux demandes du marché. Cette transformation permet non seulement d'optimiser les flux de travail actuels, mais aussi de positionner Auchan en vue d'une croissance soutenue et d'une excellence opérationnelle dans le paysage dynamique de la vente au détail.

124 PROCESSUS EN PRODUCTION **250 SUPERMARCHES CONCERNÉS**



COMMENT L'EXPERT COMPTABLE DÉPLOIE-T-IL DES WORKFLOWS GRÂCE AU BUSINESS PROCESS ?

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

AVANTAGES DE L'OPTIMISATION DES PROCESSUS TRANSVERSAUX

L'optimisation des processus d'affaires offre de multiples avantages aux entreprises du retail qui cherchent à améliorer leur performance sur ce marché concurrentiel.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

AVANTAGES DE L'OPTIMISATION DES PROCESSUS TRANSVERSAUX

AMÉLIORATION DE L'EFFICACITÉ ET DE LA PRODUCTIVITÉ

Grâce à l'optimisation, les entreprises peuvent simplifier et améliorer leurs opérations quotidiennes, et gagner en efficacité et en productivité. Par exemple, l'automatisation des tâches répétitives libère les employés de ces contraintes, leur permettant de se concentrer sur des activités générant plus de valeur pour l'entreprise. D'où une meilleure allocation des ressources humaines, une réduction des erreurs manuelles et une accélération des délais de production, ouvrant la voie à une hausse significative de la performance.

RÉDUCTION DES COÛTS ET OPTIMISATION DES RESSOURCES

L'un des principaux avantages est la réduction des coûts opérationnels. En rationalisant les procédures et en éliminant les inefficacités, les entreprises réduisent leurs dépenses inutiles. L'automatisation permet notamment aux détaillants de réduire les coûts de main-d'œuvre, et peut les aider à prévenir les coûts excessifs liés au sur-stockage ou à la gestion inefficace des inventaires. En optimisant l'utilisation des ressources disponibles, ils peuvent réaliser des économies substantielles qui affectent positivement leur ligne de fond.

AMÉLIORATION DE L'EXPÉRIENCE ET DE LA SATISFACTION DES CLIENTS

L'optimisation des processus a également un impact direct sur l'expérience client. Une entreprise qui fonctionne de manière fluide peut offrir un service plus rapide et plus fiable. Les systèmes de gestion des commandes efficaces garantissent que les produits sont livrés rapidement et sans erreur, et améliorent ainsi l'expérience d'achat.

CONFORMITÉ ET ATTÉNUATION DES RISQUES

Dans un environnement réglementaire complexe, maintenir la conformité est crucial pour toute entreprise. Ici, l'automatisation peut faciliter la conformité en intégrant des contrôles réglementaires dans les procédures opérationnelles standard. Cela peut réduire le risque de pénalités potentielles ou de perte d'opportunités.

INNOVATION ET AVANTAGE CONCURRENTIEL

En encourageant l'innovation et en créant un environnement où les ressources peuvent être réallouées à la R&D plutôt qu'à des tâches administratives ou répétitives, les entreprises du retail qui adoptent des processus optimisés sont généralement plus agiles et réactives face aux évolutions des conditions du marché, et plus aptes à introduire de nouveaux produits et/ou services.

DURABILITÉ ET RESPONSABILITÉ DE L'ENTREPRISE

L'optimisation des processus peut aussi contribuer à la durabilité de l'entreprise. Par exemple, en réduisant les déchets de production ou en améliorant l'efficacité énergétique, les détaillants peuvent diminuer leur impact environnemental. Cela aide d'une part à mieux protéger la planète, et d'autre part à améliorer l'image de marque de l'entreprise auprès des consommateurs.

MEILLEURE VISIBILITÉ ET COLLABORATION OUVERTE

Enfin, l'automatisation est une opportunité à saisir pour renforcer la transparence, à travers l'organisation. Avec des systèmes intégrés et des processus clairement définis, les équipes et managers peuvent mieux comprendre les workflows et les données de performance. Ceci est essentiel pour une prise de décision éclairée et rapide.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

OPTIMISATION DES PROCESSUS GRÂCE AU LOW-CODE

AUSSI SIMPLE QUE DE CONSTRUIRE AVEC LEGO

Si revisiter ou concevoir de nouveaux processus transversaux peut sembler intimidant aux sociétés du retail, en particulier celles qui ne disposent pas en interne des profils requis, de concepteurs ou de développeurs, les outils de développement dit "low-code", associés à un bon logiciel de gestion des processus métiers (BPM), constituent une innovation majeure en aidant les non-spécialistes du domaine, à créer des solutions commerciales complexes.

Le low-code est une approche de développement de logiciels qui permet en effet de créer des applications par le biais d'interfaces graphiques et de configurations simples plutôt que par le codage traditionnel intensif. Cette méthode, qui repose sur le glisser-déposer, rend le développement d'applications accessible à un éventail beaucoup plus large d'utilisateurs. Grâce au low-code, l'optimisation des processus devient ainsi bien plus rapide, et surtout à la portée de toute entreprise du secteur de la vente au détail.

Le BPM, quant à lui, est une solution de gestion ayant pour objectif l'amélioration continue des processus opérationnels, utilisant diverses méthodes pour modéliser, analyser, mesurer, améliorer, optimiser et automatiser les processus d'affaires. L'intégration du low-code dans un logiciel BPM permet aux entreprises de développer rapidement des solutions personnalisées qui répondent à leurs besoins spécifiques de gestion des processus métiers, sans trop dépendre des ressources IT traditionnelles.



DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR L'APPLICATION DES PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE L'AUTOMATISATION DU COMMERCE DE DÉTAIL

BUSINESS PROCESS APP

FONCTIONNALITÉS PRINCIPALES

LA BONNE TÂCHE, À LA BONNE PARTIE PRENANTE, AVEC LES BONNES INFORMATIONS, AU BON MOMENT.

Pour les équipes commerciales et les développeurs

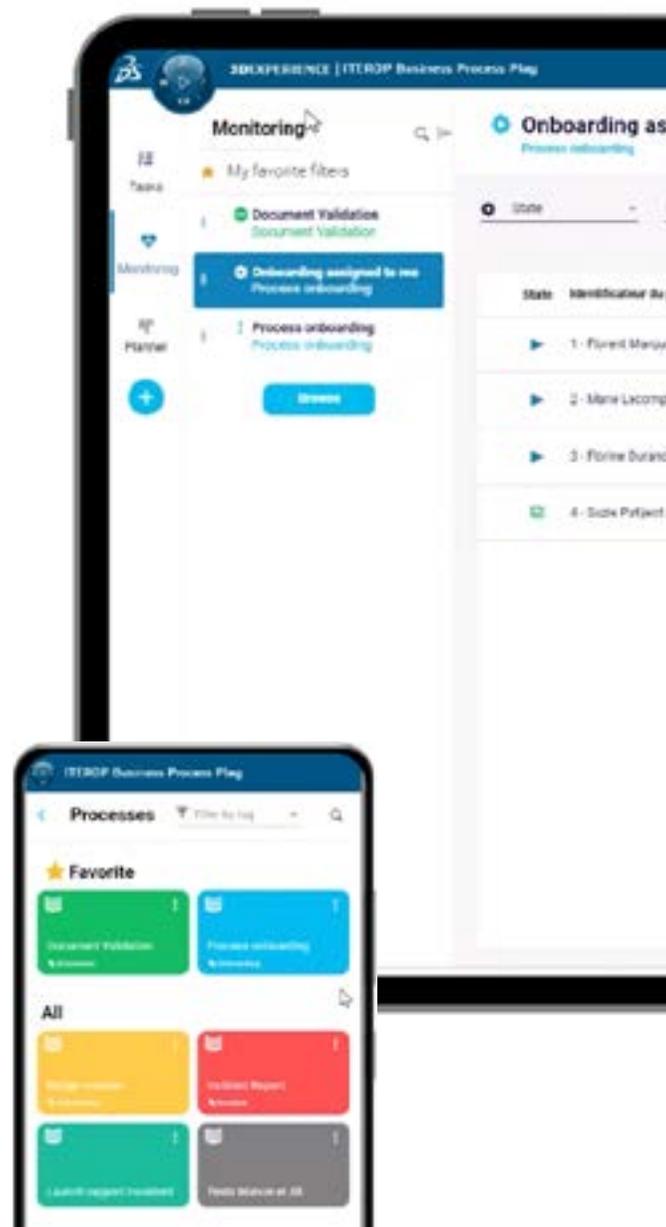
Dessinez vos processus aussi simplement que sur un tableau blanc et donnez-leur vie facilement, simplement, de manière ludique et interactive. En déployant une application sur mesure, chaque acteur du processus réalise ses tâches telles que définies par le concepteur, sur une interface responsive moderne et multi-supports, depuis son ordinateur, sa tablette ou son smartphone.

10 fonctionnalités clés à avoir dans votre future plateforme

- **Modélisation des processus avec ou sans code** : gagnez du temps pour développer votre prochain flux de travail.
- **Capacités d'intégration** : assurez-vous de pouvoir travailler avec des applications de base
- **Mesures de sécurité** : dans le nuage, bien sûr
- **Fonctionnalité de reporting** : un élément de base obligatoire
- **Capacité d'automatisation** : automatisez ce que vous ne voulez pas faire
- **Accès mobile** : disponible partout
- **Collaboration et communication** : restez en contact avec vos collègues
- **Notifications et déclencheurs** : ne manquez pas votre prochaine tâche
- **Personnalisation** : pas trop, mais juste un peu
- **Intelligence artificielle** : utiliser l'IA pour être plus prédictif

Pour votre prochain projet, choisissez :

BUSINESS PROCESS SOLUTION



DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

L'AVENIR DE L'AUTOMATISATION ET DES INNOVATIONS DANS LE SECTEUR DU RETAIL

L'AVENIR DU SECTEUR DU RETAIL EST INEXTRICABLEMENT LIÉ À L'AUTOMATISATION ET AUX INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES, QUI REMODÈLENT NON SEULEMENT LES OPÉRATIONS COMMERCIALES, MAIS AUSSI L'EXPÉRIENCE CLIENT. À MESURE QUE LE MARCHÉ ÉVOLUE, IL CONVIENT DE S'ADAPTER.

Tendances émergentes

Intelligence artificielle et apprentissage automatique : Ces technologies sont au cœur de la transformation du retail, en permettant une personnalisation de l'expérience client en analysant les comportements, les besoins, et les préférences des consommateurs. De plus, l'IA optimise les opérations de stock en prévoyant les tendances et en ajustant automatiquement les niveaux de stock.

Internet of Things (IoT) : L'IoT connecte les dispositifs à travers le magasin, en apportant une gestion efficace des inventaires et une interaction client améliorée. Les capteurs et les dispositifs intelligents peuvent suivre les produits à travers la chaîne logistique, garantissant une disponibilité constante des items populaires.

Réalité augmentée (RA) ou virtuelle (RV) : Révolutionnant l'expérience d'achat en permettant aux clients d'essayer des produits virtuellement depuis chez eux, la réalité virtuelle ou augmentée offre également des opportunités pour des expériences en magasin immersives, améliorant l'engagement client.

Automatisation des points de vente : Les caisses automatiques et les solutions de checkout mobile réduisent les temps d'attente, améliorent l'efficacité du service et réduisent les coûts de main-d'œuvre, tout en

permettant aux employés de se concentrer sur le service client plutôt que sur les transactions.

QUELQUES RECOMMANDATIONS POUR CONSERVER UNE LONGUEUR D'AVANCE

Investir dans la formation et le développement des compétences : Alors que l'automatisation gagne du terrain, la formation des employés à l'utilisation de ces nouvelles technologies est essentielle. Investir dans la formation continue garantit que votre personnel peut exploiter efficacement les innovations technologiques.

Adopter une approche centrée sur les données : Les data étant le pilier de toute décision stratégique dans un environnement retail modernisé, les détaillants doivent mettre en place des systèmes robustes de collecte et d'analyse de données pour rester informés des tendances du marché et des attentes des consommateurs.

Partenariats stratégiques avec des fournisseurs de technologie : Collaborer étroitement avec des leaders technologiques, comme Dassault Systèmes, vous offre un accès à des innovations de pointe et à des solutions personnalisées capables de répondre aux besoins spécifiques de votre entreprise.

Évaluation continue de l'efficacité technologique : L'évaluation régulière des technologies adoptées permet d'identifier les domaines d'amélioration et d'assurer que les investissements contribuent à une hausse tangible des performances.

Prioriser la durabilité : Avec une conscience croissante des enjeux environnementaux, intégrer la durabilité dans les pratiques d'entreprise est non seulement éthique, mais également avantageux d'un point de vue commercial. Les technologies vertes peuvent réduire les coûts opérationnels à long terme.

En explorant les multiples facettes de l'optimisation des processus transversaux dans le secteur du retail, ce livre blanc souligne l'importance de l'innovation, et de l'automatisation pour maintenir la compétitivité dans un marché en reconfiguration constante. Les défis rencontrés par les détaillants sont autant d'opportunités d'amélioration grâce à la gestion des processus métiers et au low-code.

Ces innovations et technologies avancées rendent possible une réduction des coûts, une amélioration de l'efficacité et de la satisfaction client, et une meilleure conformité réglementaire. better regulatory compliance.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL

RESTEZ CONNECTÉ

Découvrez comment les solutions BUSINESS PROCESS permettent aux personnes à tous les niveaux de l'entreprise d'améliorer leurs processus métier.

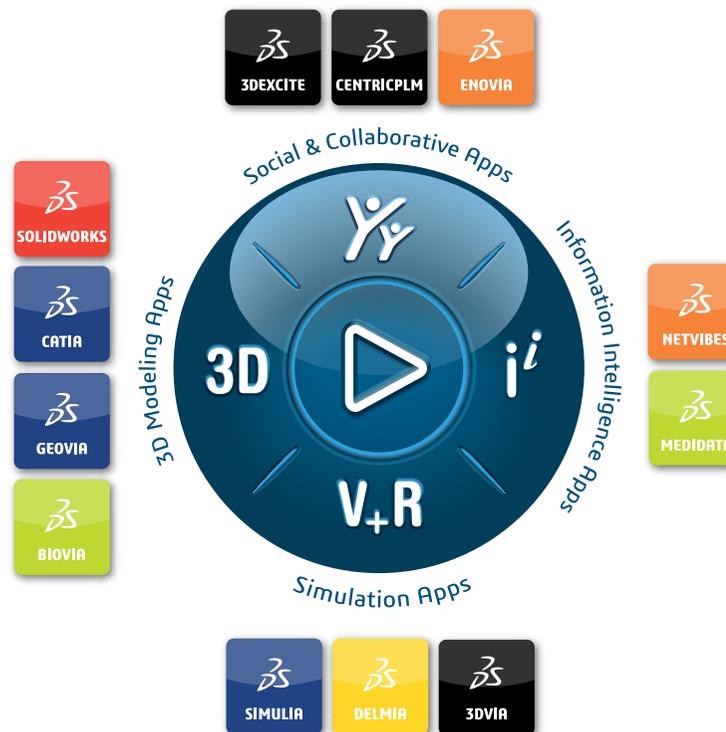
Restez au courant des dernières nouvelles concernant BUSINESS PROCESS :



Our **3DEXPERIENCE®** platform powers our brand applications, serving 12 industries, and provides a rich portfolio of industry solution experiences.

Dassault Systèmes is a catalyst for human progress. We provide business and people with collaborative virtual environments to imagine sustainable innovations. By creating virtual twin experiences of the real world with our **3DEXPERIENCE** platform and applications, our customers can redefine the creation, production and life-cycle-management processes of their offer and thus have a meaningful impact to make the world more sustainable. The beauty of the Experience Economy is that it is a human-centered economy for the benefit of all – consumers, patients and citizens.

Dassault Systèmes brings value to more than 300,000 customers of all sizes, in all industries, in more than 150 countries. For more information, visit www.3ds.com.



©2023 Dassault Systèmes. All rights reserved. 3DEXPERIENCE, the 3DS logo, the Compass icon, LEVE, 3DEXCITE, 3DVIA, BIOVIA, CATIA, CENTRICPLM, DELMIA, ENOVIA, MEDIDATA, NETVIBES, OUTSCALE, SIMULIA and SOLIDWORKS are commercial trademarks or registered trademarks of Dassault Systèmes, a European company (Societas Europaea) incorporated under French law, and registered with the Versailles trade and companies registry under number 322 306 440, or its subsidiaries in the United States and/or other countries.

DÉFIS

POINTS PROBLÉMATIQUES
IMPACT DES PROCESSUS
INEFFICACES

DANONE FRANCE

10 PROCESSUS
POUVANT ÊTRE

AUCHAN RETAIL FRANCE

AVANTAGES DE
L'AUTOMATISATION

EXPLOITATION D'UNE
SOLUTION LOW-CODE

DÉCOUVRIR
L'APPLICATION DES
PROCESSUS MÉTIERS

10 FONCTIONNALITÉS CLÉS

L'AVENIR DE
L'AUTOMATISATION DU
COMMERCE DE DÉTAIL



Europe/Middle East/Africa
Dassault Systèmes
10, rue Marcel Dassault
CS 40501
78946 Vélizy-Villacoublay Cedex
France

Asia-Pacific
Dassault Systèmes
17F, Foxconn Building,
No. 1366, Lujiazui Ring Road
Pilot Free Trade Zone, Shanghai 200120
China

Americas
Dassault Systèmes
175 Wyman Street
Waltham, Massachusetts
02451-1223
USA