



CLOUD DAYS 2023 A l'ère de l'Expérience as a Service

Saint-Cloud, le 13 juin 2023 - **OUTSCALE**, marque **Dassault Systèmes**, premier opérateur cloud de confiance accessible en mode as a service, fait le point sur les annonces dévoilées à l'occasion de son événement phare **CLOUD DAYS**, l'événement incontournable de l'année pour tous les acteurs de l'innovation numérique en Europe !

OUTSCALE réunit l'écosystème numérique européen, au cours d'une journée exclusive, dédiée aux nouvelles expériences métiers et à la cybergouvernance. OUTSCALE ambitionne de permettre à chaque citoyen, patient, consommateur, entreprise et administration publique de pouvoir tirer parti des avantages des technologies, tout en préservant la souveraineté et la sécurité de ses données personnelles, industrielles et publiques et ce, de manière résiliente et durable d'ici 2030.

Aujourd'hui, nous pouvons parler d'une nouvelle ère qui s'ouvre : "l'Expérience as a Service", avec une approche éco-responsable, des technologies de pointe telles que le jumeau virtuel qui façonnent les interactions afin de connecter les personnes, les idées, les données et les solutions.

Pour aller dans ce sens, ce sont 6 grandes annonces qui ont été dévoilées lors de cette journée :

Un nouveau chapitre s'ouvre pour OUTSCALE

- **1/ La nouvelle stratégie d'OUTSCALE**

OUTSCALE, marque de Dassault Systèmes, opérateur souverain et durable de Business Experience de confiance en mode service, **élargit son offre de cloud de confiance en proposant des environnements souverains pour les industriels et organisations publiques**. Le portefeuille OUTSCALE bénéficie des connaissances et du savoir-faire acquis par le Groupe pour héberger l'ensemble de ses propres plateformes dans un environnement cloud évolutif.

En tant que fournisseur de cloud souverain, OUTSCALE, renforce sa position en tant que partenaire stratégique via OUTSCALE Marketplace et NumSpot, en permettant aux institutions et aux entreprises disposant de données et applications sensibles de renforcer leur autonomie numérique par l'intermédiaire d'une expérience cloud déclinée en trois niveaux :

- *Le Cloud international*: un cloud international pour une collaboration sécurisée ;
- *Le Cloud souverain* : un cloud pour une collaboration de confiance au sein d'un espace réglementaire et fiscal commun ;
- *Le Cloud dédié*: un cloud dédié à la collaboration souveraine dans l'espace du client ;

Ainsi, en plus de proposer des environnements souverains et de confiance pour les industriels et organisations publiques, OUTSCALE s'appuie sur trois grandes valeurs fondamentales qui guident sa stratégie globale : la Souveraineté, la Sécurité et la Soutenabilité. Cette approche permet aux clients de poursuivre leur usage multi-cloud : le cloud souverain pour les données sensibles et le cloud international ou tout autre fournisseur pour d'autres types de données. OUTSCALE offre alors une flexibilité optimale pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise.

Depuis 12 ans, OUTSCALE accompagne l'autonomie stratégique numérique de la France et de l'Europe en apportant un Cloud de confiance, industriel et reconnu permettant aux organisations publiques et privées de s'appuyer sur la première infrastructure Cloud qualifiée à la fois SecNumCloud par l'ANSSI depuis 2019, Hébergement de Données de Santé et ISO 27001.

- **2/ La business Experience au coeur des activités**

Dans un monde de plus en plus digitalisé, la donnée est au cœur de la stratégie de toutes les organisations. À l'ère de l'économie de l'usage et de l'expérience, OUTSCALE annonce OUTSCALE Business Experience, le jumeau virtuel des organisations. En s'appuyant sur l'expertise mondiale de Dassault Systèmes, OUTSCALE offre ainsi aux entreprises et administrations publiques la capacité de tirer pleinement parti de leurs données, d'optimiser leurs opérations et processus et de favoriser la collaboration, quel que soit leur secteur d'activité : c'est l'Ère de l'Expérience as a Service.

OUTSCALE Business Experience propose aux organisations de créer de la valeur en désilotant les données métiers et en privilégiant l'accès et l'exploitation de cette dernière à l'ensemble des métiers de l'entreprise .

La Business Expérience d'OUTSCALE repose sur trois valeurs stratégiques :

- la data science : analyse des données et capacités de prédiction, de simulation et d'automatisation de processus grâce notamment à l'intelligence artificielle.
- le business process : modélisation, orchestration et automatisation des processus métiers.
- l'environnement collaboratif : partage de connaissances communes.

Concrètement, dans un choix de gouvernance éclairé, la combinaison de ces trois axes donne l'opportunité aux organisations publiques ou privées de créer une réplique numérique de leurs systèmes et processus à des fins d'analyse, de simulations et d'optimisation en vue d'augmenter la productivité et de rester compétitif. Cette approche permet de mettre en place une nouvelle expérience de travail au sein de la structure avec comme valeur ajoutée, la maîtrise des processus d'optimisation métiers et la maîtrise de la sécurité des données dans l'environnement cloud souverain d'OUTSCALE.

Des innovations de pointe pour rester leader

- **3/ Des CPU et GPU next generation : un besoin de haute performance et de souveraineté dans la démocratisation de l'IA**

Avec l'ambition de proposer des outils toujours plus performants et à la pointe de la technologie, OUTSCALE améliore continuellement son offre technologique afin de fournir un service d'excellence pour être en phase avec les enjeux actuels de ses clients.

En ce sens, OUTSCALE annonce la **mise à disposition d'une nouvelle gamme de CPU de nouvelle génération** (Ice Lake et Kaby Lake) qui va permettre à ses clients d'augmenter leur puissance de calcul, la vitesse de traitement de leurs charges de travail ainsi que leur efficacité énergétique. Mieux adaptée aux exigences actuelles des utilisateurs, cette nouvelle génération de processeurs va notamment se traduire par une meilleure expérience utilisateur et une exécution plus rapide des tâches.

Service GPU unique en France : des services GPU disponibles dans l'offre Cloud Public qualifiée SecNumCloud

En parallèle des améliorations CPU, OUTSCALE a annoncé **l'arrivée des cartes graphiques NVIDIA GPU A100** dans son catalogue. Elles sont conçues pour offrir une puissance graphique de haute performance, permettant d'explorer de nouveaux horizons et de vivre une immersion totale avec les modélisations 3D et d'autres simulations plus exigeantes. Qu'il s'agisse de créer des mondes virtuels réalistes ou de produire des effets visuels époustouflants, les GPU A100 permettent de donner vie aux projets les plus complexes.

- **4/ OUTSCALE apporte plus de garanties de sécurité avec la certification soc 2 type 2**

OUTSCALE engage des démarches pour l'obtention de la certification SOC 2 type 2 : un cadre permettant de démontrer les contrôles de sécurité mis en place pour protéger les données des clients dans le cloud. Cette démarche renforce la volonté d'OUTSCALE d'offrir les plus hauts niveaux de conformité et de sécurité à ses clients. Cette certification complémentaire avec l'ISO 27001, est une opportunité d'affirmer de manière transparente les contrôles de sécurité mis en œuvre pour protéger les données des clients. Les contrôles effectués permettront la production d'un rapport accessible aux clients, facilitant ainsi leurs propres audits, sans avoir besoin de mandater une mission d'audit auprès d'OUTSCALE.

- **5/ Une nouvelle version d'OUTSCALE Marketplace : un guichet unique renforcé**

OUTSCALE annonce la disponibilité de la nouvelle version de sa marketplace qui met à disposition des clients un guichet unique de solutions technologiques performantes fournies par des partenaires, experts dans leurs domaines d'activités. **À travers cette plateforme, OUTSCALE permet aux acteurs publics et privés de poursuivre leur développement numérique tout en exploitant des solutions répondant aux enjeux de confiance et de compétitivité économique.**

Cette nouvelle version de la Marketplace, apporte les avantages suivants :

- Une large gamme de solutions dans différentes expertises : cybersécurité, collaboratif, développement...
- Un choix de gouvernance : Cloud International ou Cloud Souverain
- Une optimisation des budgets grâce au simulateur de tarif
- Une facilitée de gestion avec une facture unique

Des partenariats avec des acteurs de renoms

6/ OUTSCALE s'engage pour le leadership numérique européen avec le projet DOME

OUTSCALE annonce sa participation au projet DOME. À l'initiative d'un consortium composé de 38 organisations européennes provenant de 14 pays, ce projet a pour ambition de soutenir l'infrastructure et les services de cloud-to-edge en Europe.

Le principal objectif de DOME est de fédérer les différentes marketplaces et plateformes existantes des services cloud afin de fournir aux utilisateurs un accès simplifié à une gamme variée de services numériques, le tout, en garantissant un fonctionnement conforme aux exigences de sécurité, d'efficacité énergétique, de protection des données et de portabilité.

DOME mettra en place un catalogue en ligne regroupant les offres de services existantes basées sur le cloud-to-edge. Ces services seront disponibles via des marketplaces indépendantes qui seront connectées aux fournisseurs de cloud et de plateformes.

OUTSCALE apportera au projet DOME, son expertise est à la fois technique et stratégique en matière de services cloud et de gestion des données pour contribuer à définir l'architecture et concevoir les fonctionnalités de la Marketplace DOME. De plus, forte de son écosystème de confiance, de son large éventail de solutions, OUTSCALE Marketplace intègre elle aussi le portail DOME.

À l'heure où le cloud computing est considéré comme un élément essentiel de l'avenir numérique de l'Europe, la Commission européenne soutient activement le déploiement de l'infrastructure et des services cloud-to-edge afin d'améliorer la disponibilité des services de cloud et de périphérie de confiance.

À propos de 3DS OUTSCALE

3DS OUTSCALE, une marque de Dassault Systèmes, est le premier opérateur souverain et durable de Business Experience de Confiance en tant que service. Révolutionnant la manière dont les organisations fonctionnent par notre approche du jumeau virtuel, nous donnons aux institutions et entreprises la possibilité d'exploiter pleinement leurs données, optimisant ainsi leurs opérations et favorisant la collaboration dans tous les secteurs. Chez OUTSCALE, nous mettons la souveraineté au cœur de nos solutions, permettant à nos clients de contrôler intégralement leurs informations stratégiques tout en bénéficiant d'une cyber-gouvernance et de notre expérience Cloud. En tant qu'acteur responsable, nous optimisons l'efficacité énergétique de nos infrastructures et encourageons nos clients à adopter des pratiques soutenables. Pour en savoir plus sur nos solutions innovantes, visitez fr.outscale.com.

Web : <https://fr.outscale.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/outscale>

Twitter : https://twitter.com/outscale_fr

OUTSCALE, TINA, CLOUD DAYS, Scaledome, Scalebox et leurs logos respectifs sont des marques déposées de la société Outscale SAS en France, aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts presse

Lara Célié - lara@lanouvelle-agence.com +33 (0)7 77 72 52 57

Benjamin Plot - benjamin@lanouvelle-agence.com +33 (0)6 06 98 20 51