

MATRICE DE MATÉRIALITÉ DE OUTSCALE - 2022

Fort de sa labellisation LUCIE 26000, OUTSCALE est un opérateur Cloud engagé dans un développement durable et responsable de son activité.

La construction de notre première matrice de matérialité s'inscrit dans notre démarche d'amélioration continue. Elle nous permet aujourd'hui d'affiner notre compréhension de nos enjeux durables et d'améliorer notre stratégie RSE, en intégrant le point de vue et les attentes de nos parties prenantes internes et externes. Nous pourrions ainsi mieux orienter l'évolution de ces enjeux et leur intégration à tous les niveaux de notre activité, grâce à des procédures et des indicateurs de suivi pertinents.

Le processus d'établissement de notre matrice de matérialité s'est appuyé sur une méthodologie rigoureuse qui s'est traduite en trois étapes.

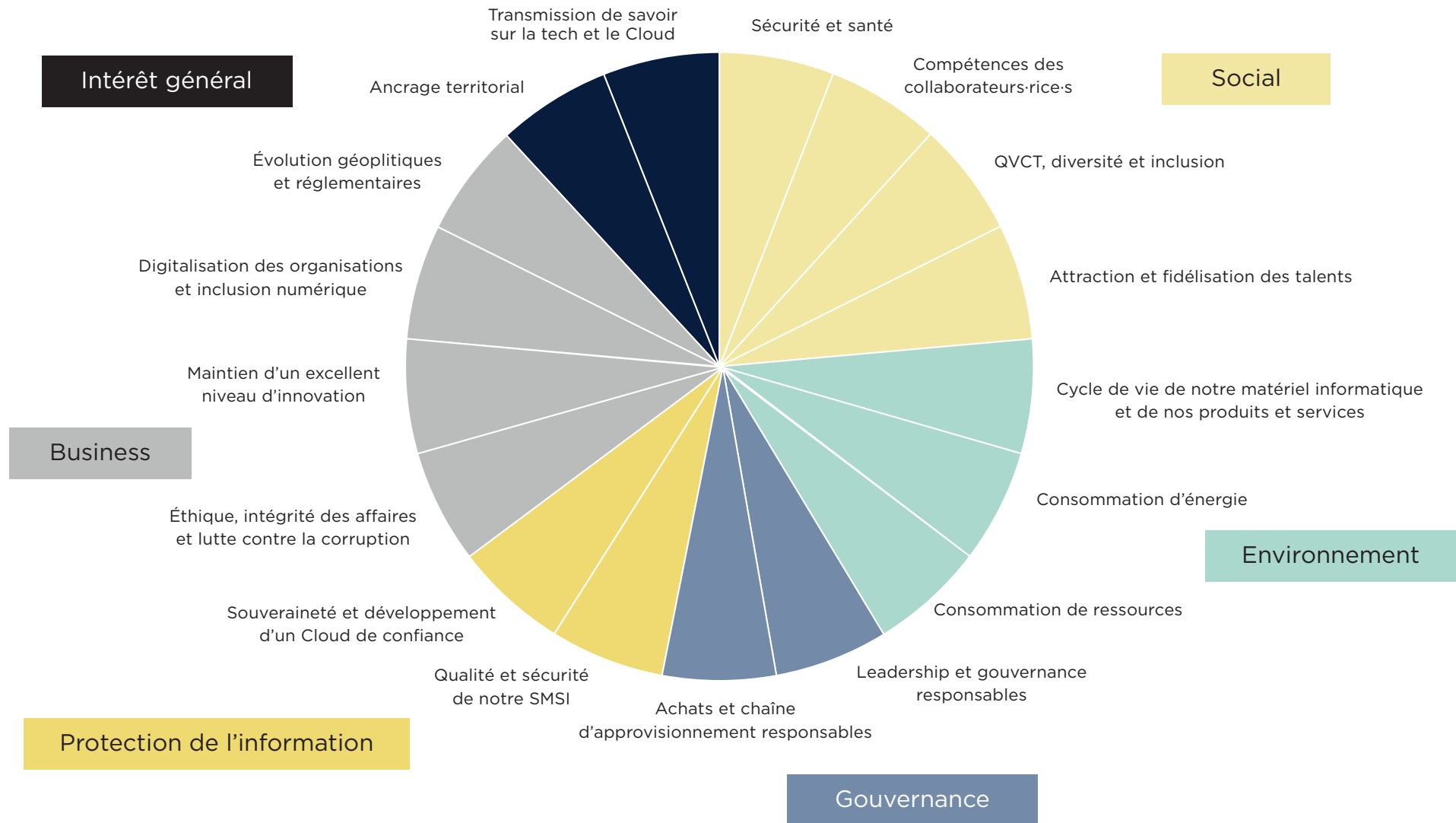
ÉTAPE 1 : Identification de nos enjeux durables

Au cours de la première étape de notre démarche, nous avons mené un travail rigoureux d'identification de nos enjeux durables. Cette analyse approfondie nous a permis de mettre en lumière 17 enjeux majeurs liés au développement durable, qui sont désormais au cœur de notre stratégie.

Ces enjeux ont été regroupés en six catégories, qui reflètent les différentes dimensions du développement durable et correspondent à nos sept engagements en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Ces catégories sont les suivantes :

- 1. Gouvernance :** Cette catégorie couvre les aspects liés à la transparence, aux achats responsables, à la chaîne d'approvisionnement éthique et à la prise de décisions alignées sur nos valeurs et nos objectifs en matière de développement durable.
- 2. Social :** Cette dimension englobe le respect des droits humains, l'égalité des chances, la diversité, l'inclusion, l'attraction et la fidélisation des talents, ainsi que la sécurité et la santé.
- 3. Environnemental :** Ici, nous nous concentrons sur le cycle de vie de notre matériel informatique, de nos produits et services, la consommation d'énergie et la gestion responsable des ressources.
- 4. Protection de l'information :** Cette catégorie vise à renforcer la souveraineté et le développement d'un cloud de confiance, ainsi qu'à garantir la qualité et la sécurité de notre Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI).
- 5. Business :** Nous nous engageons à mener nos activités de manière éthique et responsable, en respectant les lois, les réglementations, ainsi que les normes et principes internationaux en matière de responsabilité sociale et environnementale. De plus, nous nous efforçons de maintenir un excellent niveau d'excellence en digitalisant les organisations et en favorisant l'inclusion numérique.
- 6. Intérêt général :** Cette catégorie exprime notre volonté de répondre aux besoins et attentes de nos clients en leur proposant des produits et services de qualité, tout en soutenant le développement économique et social des communautés locales et en partageant notre expertise en matière de technologies et de cloud.

ENJEUX DURABLES



ÉTAPE 2 : Consultation des parties prenantes

La deuxième étape de notre démarche a consisté à consulter les parties prenantes afin de recueillir leurs avis, leurs préoccupations et leurs attentes concernant nos enjeux durables. Cette consultation s'est déroulée en deux phases :

1) Identification des parties prenantes à consulter

Un travail d'identification et de catégorisation de nos parties prenantes internes et externes avait été mené en amont de ce projet. La consultation des parties prenantes s'est effectuée par échantillonnage, en sélectionnant des parties prenantes :

- représentatives des différentes catégories identifiées ;
- ayant une influence et une importance fortes sur l'entreprise ;
- pouvant apporter un éclairage spécifique sur nos enjeux afin de nourrir au mieux nos réflexions sur ces sujets.

2) Méthode de consultation

Au total, nous avons consulté 21 parties prenantes, incluant nos collaborateurs et collaboratrices, clients et clientes, fournisseurs et fournisseuses, organisations territoriales et étatiques, associations professionnelles, et d'autres acteurs pertinents. La consultation a été menée selon deux formats distincts :

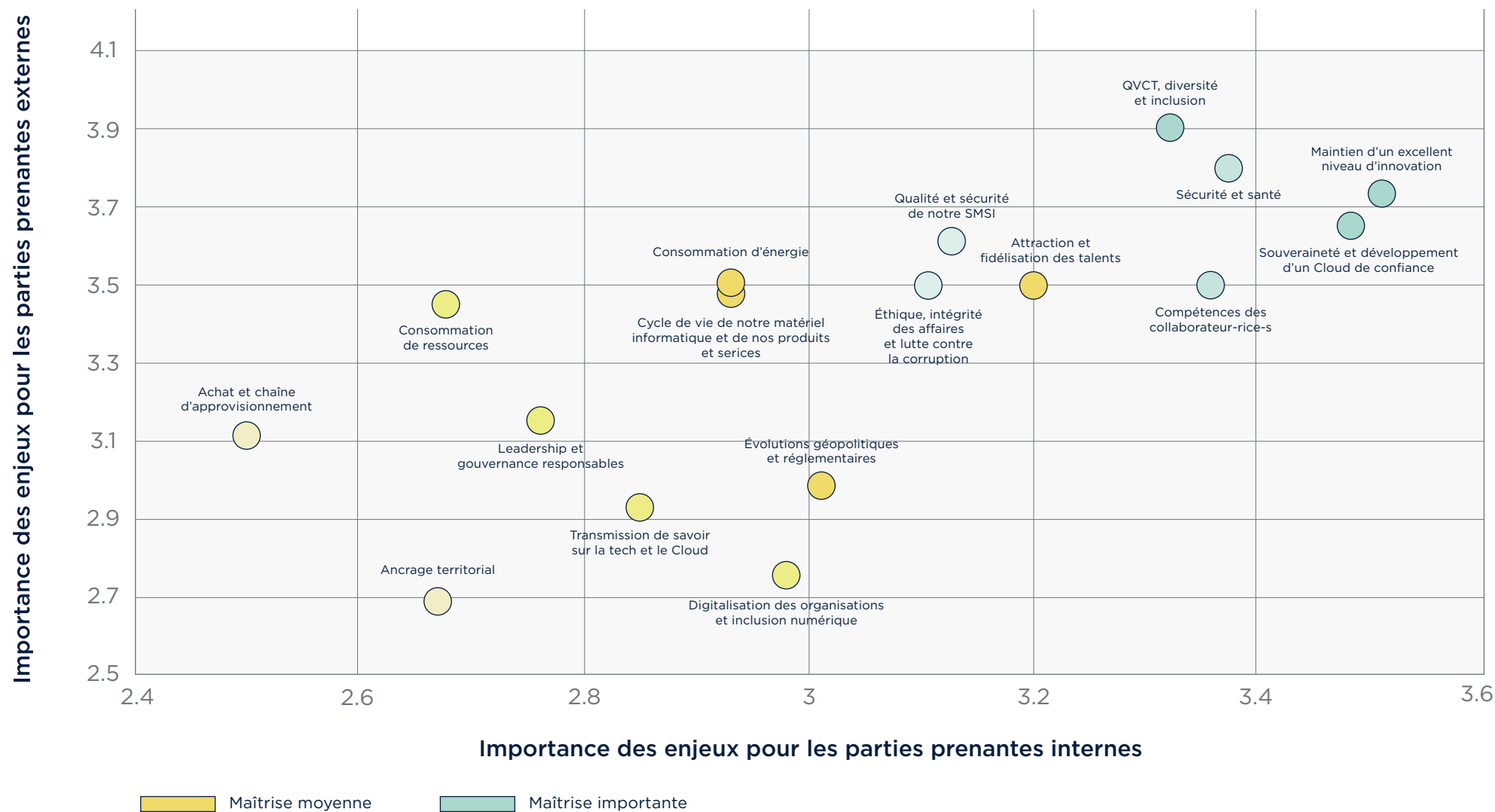
- Enquête quantitative : Nous avons élaboré un questionnaire en cinq questions, permettant d'évaluer la maîtrise que OUTSCALE a sur ses enjeux durables et leur importance selon les parties prenantes. Cette enquête a permis de recueillir des données chiffrées et de mesurer l'impact de nos actions sur les enjeux identifiés.
- Enquête qualitative : Nous avons mené des entretiens individuels et des groupes de discussion avec des parties prenantes possédant une expertise ou un point de vue particulier sur les enjeux durables. Ces échanges ont permis d'approfondir notre compréhension des attentes de nos parties prenantes et d'identifier des axes d'amélioration pour notre stratégie.

ÉTAPE 3 : Construction de la matrice de matérialité, une double priorisation de nos enjeux

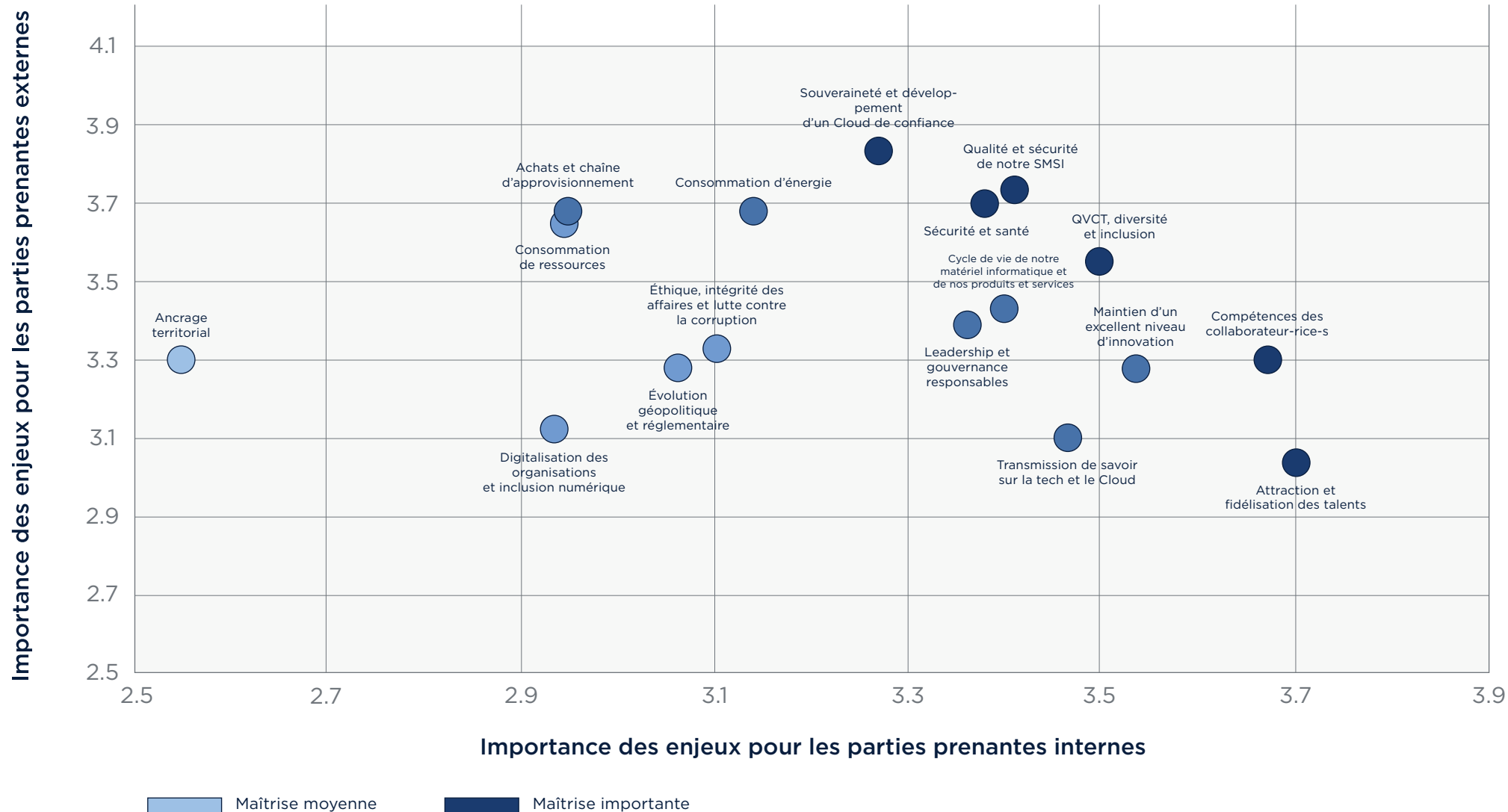
Suite à la consultation des parties prenantes et l'analyse des informations collectées, nous avons procédé à la construction de la matrice de matérialité. Cette matrice croise les points de vue de nos parties prenantes internes et externes sur les enjeux durables identifiés lors de la première étape. L'objectif de cette étape est de déterminer quels enjeux revêtent une importance particulière pour l'ensemble des parties prenantes et pour notre activité.

La matrice de matérialité est un outil visuel qui permet de représenter et de prioriser les enjeux durables en fonction de leur importance pour nos parties prenantes et de leur impact sur notre activité. Elle se compose généralement de deux axes : l'axe horizontal représente l'importance des enjeux pour les parties prenantes internes, tandis que l'axe vertical représente l'importance des enjeux pour les parties prenantes externes.

Matrice de matérialité - Importance et maîtrise des enjeux d'aujourd'hui



Matrice de matérialité - Importance des enjeux dans 5 ans



En analysant la matrice de matérialité, nous avons pu confirmer la pertinence des enjeux identifiés lors de la première étape. Aucun enjeu n'a été évalué comme sensiblement moins important que les autres, et tous les enjeux ont été jugés d'une importance au moins moyenne pour notre activité. Les enjeux ont été évalués sur une échelle de 1 à 4 dans le questionnaire envoyé aux parties prenantes. Cette double priorisation des enjeux nous permet de mieux cerner les attentes et les préoccupations de nos parties prenantes, et d'adapter notre stratégie en conséquence. En identifiant les enjeux à la fois les plus importants pour nos parties prenantes et les plus impactants pour notre activité, nous sommes en mesure de concentrer nos efforts sur les actions qui auront le plus grand effet sur notre performance en matière de développement durable.

Cette étude nous permet aujourd'hui d'établir une double priorisation de nos enjeux, afin de mieux orienter nos efforts et nos ressources vers les domaines les plus importants et les plus impactants pour notre activité et nos parties prenantes :

1) Priorisation selon l'importance de nos enjeux

Nous avons pu faire ressortir nos enjeux les plus importants, à savoir :

- Le maintien d'un excellent niveau d'innovation ;
- La qualité de vie et conditions de travail, ainsi que la diversité et l'inclusion de nos collaborateur·rice·s ;
- La sécurité et la santé de nos collaborateur·rice·s ;
- La souveraineté et le développement d'un Cloud de confiance ;
- Le développement des compétences de nos collaborateur·rice·s ;
- La qualité et la sécurité de notre SMSI ;
- L'attraction et la fidélisation de nos talents ;
- L'éthique, l'intégrité des affaires et la lutte contre la corruption.

Ces enjeux auront une importance grandissante dans les cinq prochaines années pour la continuité de notre activité, et c'est pourquoi, au-delà de constituer des enjeux prioritaires, ils font aujourd'hui partie de la raison d'être de 3DS OUTSCALE.

2) Priorisation selon la maîtrise de nos enjeux

Enfin, cette matrice de matérialité nous a permis d'identifier les enjeux sur lesquels notre maîtrise est certes bonne, mais pas encore maximale. Il s'agit de deux types d'enjeux :

- Des enjeux exogènes dont la maîtrise est limitée par notre capacité d'influence (l'évolution géopolitique et réglementaire par exemple) ;
- Des enjeux émergents, tels que la maîtrise de la consommation d'énergie dans notre chaîne de valeur ou le cycle de vie de notre matériel.

Cela nous amène aujourd'hui à mieux prioriser ces enjeux dans notre démarche d'amélioration continue, afin d'en acquérir une meilleure maîtrise dans les années à venir.

Annexe

Définitions de nos enjeux

ENJEUX	DÉFINITIONS
Sécurité et santé des collaborateur·rice·s	Cet enjeu renvoie à la sécurité des collaborateur·rice·s, à la prise en compte de tous les risques physiques et psychosociaux et à l'accès aux formations nécessaires face aux risques encourus dans les périmètres spécifiques de chaque collaborateur·rice.
Développement des compétences des collaborateur·rice·s	Cet enjeu renvoie à la pénurie croissante de compétences et à la nécessité de maintenir un excellent niveau des talents face à l'évolution du marché, de la technologie (complexification des infrastructures informatiques), et de la concurrence.
Maintien d'un excellent niveau d'innovation	Cet enjeu renvoie à la capacité de pouvoir maintenir une croissance économique durable.
Bien-être, diversité, inclusion et bonnes conditions de travail	Cet enjeu renvoie aux exigences relatives à l'égalité sociale et salariale, à la lutte contre la discrimination et au harcèlement au travail. Elle englobe aussi les questions liées à l'environnement de travail, à la prise en compte des nouveaux types d'organisation du travail et à la demande pour un équilibre travail/vie privée.
Attraction et fidélisation des collaborateur·rice·s	Cet enjeu renvoie à la volonté d'attirer, de fidéliser et de garder les talents, ce qui s'appuie aussi sur la nécessité d'assurer aux collaborateur·rice·s une bonne qualité de vie au travail et de maintenir une bonne expérience de la marque employeur.
Cycle de vie de notre matériel informatique et de nos produits/services	Cet enjeu renvoie à la lutte contre l'obsolescence du matériel et des logiciels, à l'écoconception des produits et services numériques, à la réutilisation du matériel, à la réparation du matériel, au recyclage des déchets d'équipement électrique et électronique (DEEE), à la Green Tech, et à l'épuisement des ressources abiotiques (terres rares et donc composants de matériel informatique).
Consommation d'énergie dans notre chaîne de valeur	Cet enjeu renvoie au choix d'alimentation en énergie non fossile dans notre chaîne de valeur, à la réduction de la quantité d'énergie utilisée dans les data centers, et à l'optimisation de la conception de nos produits et services en vue de réduire leur consommation d'énergie, et à l'usage des services Cloud.
Consommation de ressources dans notre chaîne de valeur	Cet enjeu renvoie entre autres à la consommation de ressources liées à notre matériel, à la consommation d'eau dans les data centers et à la réutilisation de la chaleur dégagée dans les data centers.
Leadership et gouvernance responsables	Cet enjeu renvoie à la question d'une gouvernance équitable de l'entreprise, notamment via les représentant·e·s des salarié·e·s et le groupe, et à la durabilité de la stratégie de 3DS OUTSCALE, marque mondiale de Dassault Systèmes.

Annexe

Définitions de nos enjeux

ENJEUX	DÉFINITIONS
Achats et chaîne d'approvisionnement responsables	Cet enjeu renvoie au choix de fournisseur-se-s répondant à des critères éthiques et environnementaux, favorisant l'approvisionnement local, et ayant une politique sociale respectant les droits humains.
Qualité et sécurité de notre SMSI	Cet enjeu renvoie à l'accessibilité, la disponibilité, la confidentialité, l'intégrité, et la traçabilité de nos produits et services. Cet enjeu est aussi à prendre en compte face à l'augmentation des menaces de cybersécurité et cybercriminalité.
Souveraineté et développement d'un Cloud de confiance en France et en Europe	Cet enjeu renvoie au fait que le marché du IaaS est actuellement oligopolistique et détenu par quatre acteurs majeurs non-européens. Aussi, il y a une volonté politique d'un Cloud de confiance en France et en Europe, qui se dessine au travers du Comité Stratégique de Filière du Numérique de Confiance ou encore l'Alliance Européenne. Cet enjeu implique aussi la nécessité de préserver les données stratégiques mais également celles à caractère sensible face à l'application de lois extra-européennes.
Éthique, intégrité des affaires et lutte contre la corruption	Cet enjeu renvoie à l'importance de conserver des relations commerciales éthiques avec notre écosystème (surtout nos client-e-s, fournisseur-e-s, prestataires et partenaires financiers).
Digitalisation des organisations et inclusion numérique	Cet enjeu renvoie au fait qu'il y a actuellement un phénomène de digitalisation accélérée des organisations qui peut favoriser l'utilisation croissante du Cloud par les entreprises et organisations publiques.
Évolutions géopolitiques et réglementaires	Cet enjeu renvoie au fait que l'évolution du contexte international peut avoir un impact sur l'activité de 3DS OUTSCALE, notamment d'un point de vue politique et économique (guerre commerciale, nationalisme, protectionnisme économique, embargo sur certains types de produits nécessaires au marché des TIC). L'évolution des réglementations nationales, européennes et internationales peut aussi avoir un impact sur l'activité de 3DS OUTSCALE (sur la fiscalité, le Cloud, etc.).
Ancrage territorial	Cet enjeu renvoie à la capacité à créer du lien et de la valeur sur le territoire où 3DS OUTSCALE est implanté (implantation du siège et des différents sites).
Éducation et transmission de savoir sur la tech et le Cloud	Cet enjeu renvoie au développement de OUTSCALE Cloud Academy et du programme Rookie Advisors et au fait que 3DS OUTSCALE favorise la réinsertion vers les métiers de la tech et du Cloud ainsi que l'insertion professionnelle des jeunes.