

Grâce à sa marketplace, 3DS OUTSCALE participe à la construction de la France de demain

- Lancée en juin 2021, OUTSCALE Marketplace est partie intégrante du plan France Relance
- Parmi 23 projets R&D sélectionnés, l'État a choisi de soutenir le développement de la Marketplace de 3DS OUTSCALE et ses partenaires
- 6 mois après son lancement, OUTSCALE Marketplace s'enrichit de nouveaux services

Saint-Cloud, le 16 décembre 2021 - Dans le cadre du Plan de relance de 100 milliards d'euros, le Gouvernement entend soutenir la montée en gamme des entreprises industrielles par la diffusion du numérique et l'adoption des nouvelles technologies. Le projet OUTSCALE Marketplace s'inscrit dans cette volonté de renforcer la compétitivité et l'attractivité de l'industrie numérique française. En phase avec son temps, OUTSCALE Marketplace affiche un dynamisme croissant dans son développement, se dotant progressivement de nouveaux partenaires clés, et ce, dans le but d'accélérer l'émergence de solutions innovantes françaises.

OUTSCALE Marketplace : une initiative soutenue par l'État

La stratégie nationale pour le Cloud, annoncée en mai dernier, vise à relever les défis posés par la transformation numérique. De fait, la stratégie implique la considération de 3 piliers fondamentaux, qui viennent s'inscrire dans le 4ème Programme d'Investissement d'Avenir et de France Relance.

Dans le cadre du troisième volet de cette stratégie nationale, parmi les projets d'innovation sélectionnés : le développement de la Marketplace de 3DS OUTSCALE, filiale cloud de Dassault Systèmes, avec ses partenaires (AUCAE, Jamespot, NAOR Innov, Rohde & Schwarz, Smart Global Governance, Stormshield, ou encore TrustHQ).

Ce gage de confiance offre à 3DS OUTSCALE la possibilité de faire émerger des offres PaaS et SaaS à forte valeur ajoutée à travers son catalogue de solutions innovantes disponibles dans sa marketplace. L'avenir numérique de la France passe par le Cloud et 3DS OUTSCALE nourrit l'ambition de faire émerger une alternative française pour répondre aux défis de transition numérique des entreprises et organisations publiques.

OUTSCALE Marketplace : une offre complète de solutions stratégiques innovantes

Parmi les principaux enjeux de la stratégie d'accélération du Cloud : la volonté de développer des outils de travail collaboratif compétitifs et innovants. De fait, avec la mise en vigueur de la récente

doctrine « *Cloud au centre* » de l'État, de nouveaux champions du numérique se développent. En effet, la volonté de créer des offres souveraines sur des segments technologiques critiques tels que le travail collaboratif se révèle être un objectif stratégique.

À cette fin, la marketplace de 3DS OUTSCALE, reposant sur un Cloud de confiance avec des certifications reconnues (ISO 27001, ISO 27017, ISO 27018, HDS et SecNumCloud délivré par l'ANSSI depuis 2019), apporte aux éditeurs une excellence en matière de processus et de sécurité. OUTSCALE Marketplace propose des outils collaboratifs et des logiciels de réseau social d'entreprises français, tels que **Jamespot**, qui conçoit des solutions collaboratives dans le Cloud ; **Jalios**, éditeur depuis 20 ans d'une plateforme tout-en-un modulaire et extensible d'Intranet social et de Digital Workplace et GoFAST Digital Workplace, une solution Open Source de Gestion Électronique de Document (GED) et de travail collaboratif unifié, de l'éditeur **CEO-Vision**.

- Proposant une plateforme complète : bureautique en ligne, intranet, réseau social d'entreprise, animation de réunion, digital workplace et plus de cent applications, **Jamespot** s'appuie sur sa solution Cloud Collaborative pour construire une solution souveraine sécurisée et de confiance, conforme à la doctrine Cloud au centre de l'État.

- De son côté, **Jalios**, propose 3 éditions de sa solution unifiant communication, collaboration et gestion des connaissances afin de fournir un environnement de travail numérique complet, prêt-à-l'emploi et souverain (chat, visio, bureautique, GED, etc.), en alternative ou en hybridation avec les suites Microsoft et Google, pour des besoins d'Intranet, de Digital Workplace, d'Extranet, etc.

- GoFAST Digital Workplace, de l'éditeur français **CEO-Vision**, est une plateforme collaborative de GED destinée aux administrations, collectivités, à l'éducation supérieure, la santé, tout comme aux PME, ETI et grands groupes. La solution repose sur des briques technologiques avec des standards ouverts garantissant la pérennité et la réversibilité.

OUTSCALE Marketplace intègre 3 nouveaux éditeurs à son catalogue

Toujours dans cette optique de développement de son offre souveraine, la marketplace de 3DS OUTSCALE enrichit son portefeuille de solutions, qui couvre désormais toutes les catégories d'activité.

Parmi les nouveaux partenaires éditeurs sélectionnés pour offrir les meilleurs services aux utilisateurs de la Marketplace de confiance, on compte désormais **Scalingo**, plateforme Cloud d'hébergement d'environnements d'applicatifs managés et de bases de données managées. Cet acteur rejoint la marketplace 3DS OUTSCALE en tant que première PaaS (Platform as a Service), permettant à des équipes techniques d'accélérer leur agilité par le déploiement d'applications de manière simplifiée et sans intervention.

Enfin, deux nouvelles solutions viennent enrichir le catalogue de solutions de Cybersécurité. **MyCena** qui est une solution de décentralisation, sécurité et gestion des accès numériques chiffrés qui empêche le phishing des mots de passe, les mouvements latéraux et les attaques ransomware, et garantit la cyber-résilience totale des entreprises et **StrangeBee** qui propose quant à elle, des solutions logicielles permettant aux équipes de cybersécurité (SOC, CERT, CSIRT, RSSI Opérationnels, MSSP) de rationaliser leurs pratiques de réponse à incidents de sécurité.

David Chassan, Directeur de la Stratégie chez 3DS OUTSCALE commente : *“Lancée il y a à peine six mois, nous sommes fiers de constater que notre Marketplace séduit des éditeurs logiciels prônant les mêmes valeurs que les nôtres. Notre ambition initiale était de constituer et consolider des offres PaaS et SaaS à forte valeur ajoutée. Aujourd'hui, la marketplace s'enrichit*



progressivement avec 15 éditeurs offrant une trentaine de solutions sur le Cloud de confiance. Les entreprises et décideurs publics peuvent désormais choisir les applications qui leur correspondent."

A propos de 3DS OUTSCALE

3DS OUTSCALE, filiale Cloud de Dassault Systèmes, positionne la confiance au cœur de sa raison d'être en étant un acteur du Cloud Computing multi-local. Depuis 2010, 3DS OUTSCALE engage une vision responsable de ses technologies lesquelles inspirent les startups, les éditeurs de logiciels, les entreprises et les institutions à innover dans le respect des générations actuelles et futures. Sa mission de proposer des services Cloud d'hyper-confiance se reflète par la promesse de satisfaire les plus hautes exigences du marché, comme la qualification SecNumCloud délivrée par l'ANSSI en 2019, faisant de 3DS OUTSCALE le premier fournisseur de Cloud à proposer des services d'infrastructure hautement sécurisés. Cet engagement est également porté par des services et une organisation intégralement certifiée sur la sécurité et le management de l'information dans le Cloud (ISO 27001-27017-27018), et sur l'Hébergement de Données de Santé (HDS). Garant du Cloud d'hyper-confiance en Europe, en Amérique et en Asie, 3DS OUTSCALE offre un cloisonnement des régions Cloud et agit pour l'autonomie numérique stratégique en Europe en tant que membre fondateur de GAIA-X. Animé par les talents de ses collaboratrices et collaborateurs, 3DS OUTSCALE est le premier fournisseur Cloud engagé et labellisé RSE LUCIE ISO 26000 pour ses actions durables, responsables et inclusives.

Web : <https://marketplace.outscale.com/>

Web : <https://fr.outscale.com>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/outscale>

Twitter : https://twitter.com/outscale_fr

OUTSCALE, TINA, Cloud Days, Scaledome, Scalebox et leurs logos respectifs sont des marques déposées de la société Outscale SAS en France, aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contacts Presse

Nathalie Morel

La Nouvelle Agence

nathalie@lanouvelle-agence.com

+33 6 47 87 17 04

Jonathan Smadja

La Nouvelle Agence

jonathan@lanouvelle-agence.com

+33 6 67 27 57 40