

(SOUS EMBARGO JUSQU'AU 20 JUIN 2017 à 10H00, heure de Paris)

#CloudDays #businessagility

Cloud Days 2017 d'Outscale « L'Expérience du Cloud »

Cloud Days Outscale

20 Juin 2017

« L'Expérience Cloud »

Tour Cœur Défense, Centre
de Conférences, La
Défense

<http://www.clouddays.fr>

Saint-Cloud, le 20 Juin 2017 - Outscale, fournisseur de services Cloud de classe Entreprise de type IaaS et partenaire stratégique de Dassault Systèmes, ouvre aujourd'hui sa conférence annuelle Cloud Days. Cet événement sera ponctué d'annonces stratégiques, dévoilées tout au long de la journée et qui concrétisent l'engagement continu d'Outscale pour un Cloud d'Excellence, au service de l'agilité business des entreprises.

A l'occasion des Cloud Days, Outscale réaffirme son engagement pour un cloud qui privilégie l'automatisation, la flexibilité et la sécurité, au service d'une expérience utilisateur fluide et optimale. 4 annonces stratégiques seront dévoilées lors de cette journée :

1/ L'engagement « Excellence Internationale » d'Outscale : internationaliser ses applications et data en toute sécurité, avec une performance optimale et à des tarifs compétitifs !

2/ « L'offre Cloud Hybride TINA as a Service » : propulser le Cloud Hybride vers plus d'agilité, avec la solution Outscale : collaboration accrue, facilité de gestion et de déploiement et réduction des coûts

3/ « Le nouveau programme Scaledome » : à destination des incubateurs et des pépinières. 3 mois pour permettre aux jeunes start-ups sélectionnées de prendre leur élan dans le Cloud !

4/ L'engagement « Active Data Protection Plan » : sécuriser ses datas, grâce au chiffrement et à un accompagnement clé en main, tout en anticipant les nouvelles règles européennes en matière de gouvernance des données (GDPR)

Laurent Seror, CEO Outscale, commente ainsi ces annonces stratégiques :

« La notion d'expérience utilisateur est plus que jamais primordiale pour faciliter l'adoption du Cloud, facteur clé d'innovation et de croissance pour les entreprises » il poursuit « Avec ces annonces qui mettent l'accent sur l'international, sur les avancées en matière de Cloud Hybride, sur la sécurité et la protection des données, ainsi que sur l'accompagnement des start-ups, Outscale vient apporter des réponses exigeantes à des préoccupations

Excellence as a Service

majeures de ses clients. A ce titre, Outscale est dans la continuité de son ADN de précurseur »

1/ L'engagement « Excellence Internationale » d'Outscale : internationaliser ses applications Cloud en toute sécurité, avec une performance optimale et à des tarifs compétitifs !

- « *Excellence Internationale disponibilité et continuité* » :

Le temps de chargement d'un site est un facteur clé de croissance du chiffre d'affaires, quel que soit la zone d'implantation. Après avoir été le premier fournisseur Cloud à ouvrir un site dans la Silicon Valley, et à la suite de l'ouverture d'un datacenter à Hong Kong, Outscale inaugurerà en septembre prochain, un cinquième point de présence aux Etats-Unis, à Boston, sur la côte Est. Ceci porte à 11 le nombre de points de présence d'Outscale dans le monde (3 en Europe, 5 aux Etats-Unis et 3 en Chine). Outscale offre ainsi une performance optimale à ses clients internationaux.

- « *Excellence Internationale réseau* » :

Le pure player du Cloud Français a investi dans une infrastructure réseau mondiale de dernière génération. Ce backbone, constitué de liens entièrement dédiés à Outscale, a été bâti en partenariat avec des opérateurs mondiaux de premier plan (Tier-1). Il est composé de liens sous-marins faisant le tour du Monde : Europe-Etats Unis, Europe-Chine et Chine-Etats-Unis. Sur chacun des continents raccordés. Les multiples points de présence Outscale sont reliés en multi-connexions 10 Gb/s. La capacité de connectivité de chacun d'entre eux est multipliée par 10. Pour améliorer les temps de latence et offrir la meilleure expérience utilisateur, 3 points de peering ont été déployés et 10 autres sont prévus.

- « *Excellence Internationale Tarifs Pro* » :

Grâce à ce fort engagement technologique et financier, Outscale est en mesure de faire bénéficier ses clients de nouveaux prix, avec un tarif divisé par huit sur la région Europe et US. Le nouveau tarif proposé, 0,005 € / Go, est près de deux fois moins cher que celui de ses principaux concurrents. Ajoutée à la facturation à la seconde, déjà appliquée sur les factures, cette offre permet aux entreprises d'économiser chaque année plusieurs dizaines de milliers d'euros sur leur facture Internet tout en diffusant du contenu à très grande échelle.

2/ « L'offre Cloud Hybride TINA as a Service » : propulser le Cloud Hybride vers plus d'agilité avec la solution unique d'Outscale pour une collaboration accrue, une facilité de gestion et de déploiement et une réduction des coûts.

Selon IDC, les entreprises ayant opté pour le Cloud ont majoritairement choisi un Cloud Hybride. Face à la pénurie d'experts, les nouvelles offres Outscale apportent aux entreprises une valeur ajoutée importante au travers d'une gestion facilitée et d'une réduction des coûts opérationnels :

- *La combinaison gagnante de TaaS (TINA as a Service) et de μ TINA (microTINA)*

Grâce à l'appliance Flexpod + TINA as a Service et le pack de services inclus dans l'offre de Cloud On-Premise, les clients disposent déjà d'une solution clé en main qui leur facilite l'usage au quotidien d'une plateforme Cloud, sans les contraintes de son exploitation. L'interaction entre Cloud privé et Cloud public est facilitée afin de permettre l'exécution de workflows ou le stockage de données. μ TINA (microTINA), permet désormais, à moindre coût, de déployer un Cloud Hybride dans les filiales ou les départements opérationnels qui sont géographiquement distants, avec un raccordement à TINA as a Service. Les entreprises peuvent ainsi augmenter leur agilité tout en maîtrisant leurs coûts.

Excellence as a Service

- *WorkStations as a Service (DaaS ou VDI)*

Certifié " Citrix Service Provider ", Outscale permet désormais aux Directions Informatiques de démultiplier leurs postes de travail sur différentes plateformes (tablettes, PC...) et d'y accéder, quel que soit l'endroit où ils se trouvent, en bénéficiant du même environnement sécurisé. Par ailleurs, les clients peuvent avoir accès à l'application Citrix en mode Cloud hybride pour déployer les postes de travail au sein de leurs organisations, de façon agile et centralisée.

- *BYOL (Bring Your Own Licence) Microsoft*

Partenaire SPLA Microsoft (Services Provider License Agreement), Outscale permet désormais à ses clients détenteurs d'une licence Microsoft (en fonction de leur programme de licence) de l'utiliser directement sur le Cloud Outscale. Nul besoin ainsi d'acquérir des licences supplémentaires pour un usage Cloud. Des économies sur la facture en perspective !

3/ « Le nouveau programme Scaledome » : à destination des incubateurs et des pépinières. 3 mois pour permettre aux jeunes start-ups sélectionnées de prendre leur élan dans le Cloud !

La deuxième édition de Scaledome démarre avec une première collaboration avec 42 Entrepreneurs, un incubateur parisien de renom, à destination des start-ups qu'il héberge. Pendant trois mois, les start-ups retenues bénéficieront d'un accompagnement personnalisé, d'une mise à disposition de ressources Cloud et d'un programme de formation assuré par les experts Cloud d'Outscale. Les principaux domaines d'intervention sont le Big Data, l'IoT, les Smart Cities, le Machine Learning et le Deep Learning.

La structure d'accompagnement dispose ainsi d'un véritable expert à ses côtés. Outscale est capable d'accompagner les start-ups dans le lancement de projets Cloud innovants, de manière agile, à l'international et en conformité avec les exigences réglementaires en matière de gouvernance des données. Leurs projets sont ainsi prêts à accueillir de nouveaux investisseurs ou VCs.

4/ L'engagement « Active Data Protection Plan » : sécuriser ses datas, grâce au chiffrement et à un accompagnement clé en main, tout en anticipant les nouvelles règles européennes en matière de gouvernance des données (GDPR)

Selon une étude Prédications parue en 2017, plus de 25% des entreprises déclarent que d'ici 2020, elles vont sécuriser leurs architectures informatiques grâce à des services de sécurité dans le Cloud. Par ailleurs, selon Statistics Market Research Consulting, le marché Hadoop et Big Data a engrangé 8,48 milliards de dollars en 2015. D'ici 2022, il pourrait atteindre 99,31 milliards avec un taux de croissance annuel de 42,1% de 2015 à 2022. Outscale innove avec de nouveaux services dans ces domaines majeurs :

- *DATA PLATFORM as a Service*

Outscale présente la première plateforme de convergence des données sous la forme "as a service". Basée sur la technologie de l'éditeur MapR, celle-ci est disponible en version Enterprise à l'usage (heure). Elle propose une flexibilité maximale, un support 24x7 et disponible en moins de 5 minutes. Data Platform as a Service est composée de 2 offres :

- « **DataLab** » est dédiée aux Data Scientists et aux Data Lake Officers à la recherche d'une plateforme complète et disponible uniquement pendant leur temps de travail. Cette offre est proposée à partir de 2,28 € /heure.

- « **Enterprise** » permet de démarrer un pilote et de le faire évoluer en production. Elle est disponible à partir de 11,71 € /heure pour 5 noeuds et 2 To de stockage utile.

Pour des usages spécifiques, Outscale propose 2 plateformes Big Data :

- **DATA ANALYTICS as a Service**

Ce service permet de centraliser et d'agréger des données hétérogènes pour la recherche et la représentation graphique ou visuelle de l'information. Il est basé sur les technologies libres Elasticsearch, Logstash et Kibana.

- **DATA PROCESSING as a Service**

Ce service permet de traiter en parallèle des données et d'exécuter des applications à travers des clusters. Il est bâti pour effectuer des analyses sophistiquées et conçu pour la rapidité et la facilité d'utilisation. Cette offre est basée sur la technologie libre Spark.

- *HSM Welcome*

Outscale chiffre déjà les datas de ses clients avec ses propres systèmes. Pour apporter encore plus de services, Outscale propose désormais aux clients qui le souhaitent d'utiliser leur propre HSM (Hardware Security Module) pour procéder eux-mêmes aux chiffrements de leurs données présentes sur le Cloud Outscale.

- *Nouvelle version du service IAM d'Outscale : EIM (Elastic Identity Management)*

Cette solution de gestion des identités et des droits d'accès aux ressources Cloud propose des fonctionnalités renforcées. En assurant une sécurité maximale, EIM permet d'automatiser et de centraliser la gestion des profils utilisateurs et leur accès aux ressources du Cloud. Chaque utilisateur peut accéder au Cloud selon ses droits, attribués par l'Administrateur.

Ces annonces en matière de sécurité des données viennent confirmer les engagements d'Outscale annoncés récemment :

- *L'anticipation de la GDPR au travers de CISPE :*

Outscale est dès à présent en mesure d'accompagner ses clients dans la conformité à la GDPR, qui sera mise en place dans un an. Ces derniers peuvent déployer leur Cloud en toute sérénité car Outscale a déclaré la totalité de ses services Cloud comme conforme au code de conduite européen CISPE.

- *La montée en compétence Cloud des clients avec Outscale Professional Services*

Dans un contexte de pénurie de talents informatiques et de décalage du système de formation universitaire par rapport aux besoins des entreprises, le pure player du Cloud français accompagne ses clients pour leur permettre de monter en expertise en matière de Cloud et de sécurité. Outscale Professional Services offre un accompagnement disponible sous forme de conseils, de formations ou de Workshops.

À propos d'Outscale

Fondée en France en 2010, partenaire stratégique de Dassault Systèmes, certifiée CMSP Advanced par Cisco Systems, Citrix Service Provider, 100% ICT par Intel et AltaVault par NetApp, Outscale fournit des services de Cloud Computing (IaaS) de Classe Entreprise, répondant aux exigences réglementaires et locales, aux entreprises souhaitant augmenter leur agilité business et déployer rapidement des business modèles à valeur ajoutée, en interne et pour leurs clients. Avec 15% de son chiffre d'affaires consacré à la R&D, Outscale a choisi dès sa création de proposer une

Excellence as a Service

offre alliant exigence et excellence. Ce choix stratégique lui a permis de gagner la confiance de plus de 800 entreprises clientes en Europe, en Amérique du Nord et en Asie, ainsi que celle, via son partenaire stratégique, de plusieurs centaines d'entreprises internationales, parmi les plus prestigieuses. Outscale a reçu la certification de sécurité ISO 27001-2013 sur l'ensemble de son infrastructure européenne. Outscale est membre du CISPE, une organisation qui s'engage en faveur de la protection des données privées.

Pour plus d'informations sur Outscale :

Web : <https://www.outscale.com>

LinkedIn : <http://www.linkedin.com/company/outscale>

Twitter : http://twitter.com/outscale_fr

Excellence as a Service